



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
546/312/2015

## PARLAMENTUL ROMÂNIEI SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/155/23.11.2015

Comisia pentru sănătate publică

Nr. XXXII/424/23.11.2015

### R A P O R T C O M U N

#### **asupra Propunerii legislative pentru modificarea și completarea art. 17 din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și pentru modificarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului (L546/2015)**

Cu adresa **L546** din **19 octombrie 2015**, Comisia pentru cultură și media și, respectiv, Comisia pentru sănătate publică au fost sesizate în fond cu *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea art. 17 din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și pentru modificarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului* (inițiator: Vegh Alexandru - senator UDMR), adoptată tacit de Camera Deputaților.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea art. 17 din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, precum și modificarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, în sensul interzicerii publicității explicite pentru produsele medicamentoase în cadrul programelor de televiziune și radiodifuziune, a publicității pentru farmacii care induce ideea că farmacia respectivă reprezintă model sau etalon pentru celelalte farmacii, precum și publicitatea la farmacii care reprezintă publicitate mascată la medicamente.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil, cu observații și propuneri* din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 474/13.05.2015.

Prin Punctul său de vedere, Guvernul României *nu susține* propunerea legislativă, considerând că propunerile de interzicere a publicității pentru produsele medicamentoase, cea pentru farmacii și cea pentru farmacii ca publicitate mascată la medicamente nu țin seama de unele aspecte din directivele europene pe care România, ca stat membru al Uniunii Europene, și-a asumat obligația să le transpună în legislația internă. În acest sens, este menționat argumentul 45 din *Directiva 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 noiembrie 2001 de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman*, transpusă de *Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății*, conform căruia „*Publicitatea adresată publicului larg, chiar și pentru medicamentele care nu se eliberează pe bază de rețetă medicală, ar putea afecta sănătatea publică, în cazul în care este excesivă și nepotrivită*”. Totodată, este semnalat faptul că o interdicție în programele audiovizuale pentru publicitatea la medicamente distribuite fără prescripție medicală și pentru farmacii poate fi considerată o barieră nejustificată și disproporționată atunci când publicitatea de aceste fel inclusă în programele retransmise în România s-ar lovi de o interdicție.

Aceleași argumente au fost reluate și detaliate și în punctul de vedere al Consiliului Național al Audiovizualului, transmis în scris celor două comisii. Puncte de vedere scrise au formulat și Asociația Română de Comunicații Audiovizuale, reprezentanții industriei publicității (International Advertising Association, Consiliul Român pentru Publicitate, Uniunea Agențiilor de Publicitate din România), precum și reprezentanții producătorilor și distribuitorilor de medicamente (BIOFARM, Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România, Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România, Asociația Română a Producătorilor Internaționali de Medicamente).

Propunerea legislativă a fost luată în dezbateri de Comisia pentru cultură și media și, respectiv, de Comisia pentru sănătate publică în ședințele din 3, 10 și 17 noiembrie a.c. Din partea Guvernului, la ședințe au participat dl. Răzvan Vulcănescu, subsecretar de stat la Ministerul Sănătății și dl. Nicolae Fotin, președintele Agenției Naționale a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale.

Instituțiile și organizațiile semnatare ale punctelor de vedere au fost audiate și în cadrul ședinței comune a celor două comisii din data de 10 noiembrie a.c. Fără excepție, aceste puncte de vedere au fost de *respingere* a inițiativei legislative supuse dezbaterii parlamentare, întrucât aceasta impune restricții excesive și nejustificate care încalcă dispozițiile constituționale și, pe de altă parte, contravine unor directive europene.

În urma dezbaterilor, cele două Comisii au hotărât, cu majoritatea voturilor senatorilor prezenți (16 voturi pentru și un vot împotriva), să adopte **raport comun**

**de respingere.**

Comisia pentru cultură și media și Comisia pentru sănătate publică supun plenului Senatului spre dezbateră **raportul comun de respingere** și *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea art. 17 din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și pentru modificarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului.*

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **organice**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (1) din Constituție.

Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (8) pct. 2 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este Cameră decizională.

PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**

SECRETAR,

Senator **Tudor Barbu**

PREȘEDINTE,

Senator **Ion Luchian**

SECRETAR,

Senator **Florian-Dorel Bodog**